

| | | | |
|---|---|-----------------------|--|
| [Time: 3 Hrs] | | [Marks: 100] | |
| Please check whether you have got the right question paper. | | | |
| N.B: | <div>1. All questions are compulsory.</div> <div>2. Figures to the right indicate full marks.</div> <div>3. Students answering in the regional language should refer in case of doubt to the main text of the paper in English.</div> | | |

| | | | |
|-----|-----|---|------|
| Q.1 | (A) | Select the most appropriate answer from the option given below (Any 10) i) The concept perfect competition is more comprehensive than a) Monopoly b) Pure competition c) Oligopoly d) Duopoly ii) Patent, copyright, Trademark these all are the example of..... Monopoly. a) Joint monopoly b) Legal monopoly c) Private monopoly d) Simple monopoly iii) Zero profit means..... a) Less profit b) Normal profit c) Abnormal loss d) Loss iv) A firm is unable to recover..... and expenses under the conditions of closing down of the production. a) Variable & Total cost b) Average & Total cost c) Marginal & Total cost d) Variable & Average cost v) Two different demand curves is the feature of market. a) Monopoly b) Duopoly c) Perfect competition d) Monopolistic competition vi) Price leadership avoided..... a) Price war b) Price fluctuations c) Increase in prices d) Decrease in prices vii) Which of the following are not the objectives of price policy ? | (10) |
|-----|-----|---|------|

| | | |
|-----|--|------|
| | <p>a) Survival b) Money Making c) Market Share d) Transformation</p> <p>viii) ____ refers to companies charging lower prices for higher quantities. a) First Degree price discrimination b) Second Degree price discrimination c) Third Degree price discrimination d) None of the these</p> <p>ix) Market failure is a situation where _____. a) Market fails to allocate resources efficiently b) Market enables buyers to gain utility c) Market encourages people to take risks d) Markets fails to enable sellers to make profit</p> <p>x) A project whose acceptance prevents the acceptance of another project is known as _____. a) A dependent project b) An independent project c) A mutually exclusive project d) A rational project</p> <p>xi) Internal rate of return is _____. a) The rate at which discounted cash inflow is equal to the discounted cash outflow b) The rate at which discounted cash inflow is less than discounted cash outflow c) The rate at which discounted cash inflow is more than discounted cash outflow d) None of these</p> <p>xii) Cash flows are a project's revenue and are indicated by _____. a) Positive numbers b) Negative numbers c) Relative number d) Hurdle number</p> | |
| (B) | <p>State whether the following statements are True or False (Any 10)</p> <p>i) In the long run a firm under perfect competition earns only normal profit. ii) A monopolist is a price taker. iii) A monopolist can also incur losses in business. iv) The demand curve of a firm under monopolistic competition is less elastic. v) As long as the firm under monopolistic competition is able to cover its total variable cost, it will continue with the business vi) Goods which are sold under oligopoly are either homogeneous or differentiated.</p> | (10) |

| | | |
|-----|--|------|
| | <p>vii) Full cost pricing is more effective in solving the problem than Marginal cost pricing in the short run.</p> <p>viii) Railway charges lower ticket price to children and senior citizens and more for others is an example of personal price discrimination.</p> <p>ix) Dumping is an example of international price discrimination.</p> <p>x) Success or failure of firms is based on soundness of capital budgeting.</p> <p>xi) Capital budgeting decisions are short term in nature.</p> <p>xii) In case of Internal Rate of Return method, the project with lower IRR should be selected.</p> | |
| Q.2 | <p>Answer any two of the following:</p> <p>A) Explain the features of perfect competition.</p> <p>B) Discuss the sources of monopoly power.</p> <p>C) Discuss the short run equilibrium of the firm under perfect competition.</p> | (15) |
| Q.3 | <p>Answer any two of the following:</p> <p>A) Distinguish between production cost and selling cost.</p> <p>B) Discuss kinky demand curve under oligopoly.</p> <p>C) Write a note on wastages under monopolistic competition.</p> | (15) |
| Q.4 | <p>Answer any two of the following:</p> <p>A) Explain advantages and disadvantages of full cost pricing.</p> <p>B) Explain equilibrium of price discriminating monopolist.</p> <p>C) Write a note on transfer pricing.</p> | (15) |
| Q.5 | <p>Answer any two of the following:</p> <p>A) Discuss importance of capital budgeting.</p> <p>B) What are the merits and demerits of net present value of investment appraisal?</p> <p>C) Explain in detail pay back period method of investment appraisal.</p> | (15) |
| Q.6 | <p>Write notes on the following: (Any 4)</p> <p>A) Profit maximization condition under perfect competition in the short run</p> <p>B) Features of monopoly</p> <p>C) Role of advertising under monopolistic competition</p> <p>D) Marginal cost pricing</p> <p>E) Multiple product pricing</p> <p>F) Steps in capital budgeting</p> | (20) |

| | |
|--|--------------|
| [वेळ: ३ तास] | [गुण: १००] |
| कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा. | |
| सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. २. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात. ३. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास पेपरच्या मुख्य मजकुराचा इंग्रजीमध्ये संदर्भ द्यावा. | |

| | | |
|-------|--|------|
| प्र.१ | अ) खालील प्रश्नाचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) i) पूर्ण स्पर्धा ही संकल्पना..... पेक्षा अधिक व्यापक आहे. अ) मक्तेदारी आ) शुद्ध स्पर्धा इ) अल्पधिकार ई) द्वयाधिकार ii) पेटंट, कॉपीराईट, ट्रेडमार्क हे सर्व चे उदाहरण आहे. अ) संयुक्त मक्तेदारी आ) कायदेशीर मक्तेदारी इ) खाजगी मक्तेदारी ई) साधी मक्तेदारी iii) शून्य नफा म्हणजे..... अ) कमी नफा आ) सामान्य नफा इ) असामान्य तोटा ई) तोटा iv) उत्पादन बंद करण्याच्या स्थितीत उत्पादन पेढीस मिळणारी किंमत ही व यापैकी कोणताही खर्च वसूल करण्यात असमर्थ ठरते. अ) बदलता व एकूण खर्च आ) सरासरी व एकूण खर्च इ) सीमांत व एकूण खर्च ई) बदलता व सरासरी खर्च v) दोन भिन्न मागणी वक्र हे बाजाराचे वैशिष्ट्य आहे. अ) मक्तेदारी आ) द्वयाधिकार इ) शुद्ध स्पर्धा ई) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा vi) किंमत नेतृत्व..... टाळते. | (१०) |
|-------|--|------|

| | | |
|----|---|------|
| | <p>अ) किंमत युद्ध आ) किमतीतील चढउतार इ) किमतीतील वाढ ई) किमतीतील घट vii) खालील पैकी कोणती किंमत धोरणाची उद्दीष्टे नाहीत? अ) जगणे आ) पैसे कमावणे इ) बाजाराचा वाटा ई) परिवर्तन viii) _____ या मध्ये पेढ्या अधिक प्रमाणासाठी कमी किंमत आकारतात. अ) प्रथम दर्जा किंमतीचा भेदभाव आ) द्वितीय दर्जा किंमतीचा भेदभाव इ) तृतीय दर्जा किंमतीचा भेदभाव ई) यापैकी काहीही नाही ix) बाजार अपयश म्हणजे अशी परिस्थिती जिथे _____ अ) बाजार संसाधनांचे कार्यक्षमतेने वाटप करण्यात अपयशी होतो आ) बाजारपेठेमुळे ग्राहकांना उपयोगितेचा लाभ होतो इ) बाजारपेठ लोकांना जोखीम घेण्यास प्रोत्साहित करते ई) बाजारपेठ विक्रेत्यांना नफा मिळवून देण्यात अपयशी ठरते x) एका प्रकल्पाचा स्वीकार जर दुसऱ्या प्रकल्पाच्या स्वीकारण्यावर अवलंबून असेल तर त्याला _____ म्हणतात. अ) अवलंबित प्रकल्प आ) स्वतंत्र प्रकल्प इ) परस्परवलंबी प्रकल्प ई) तर्कसंगत प्रकल्प xi) परतावा अंतर्गत दर आहे. अ) ज्या दराने सवलतीच्या रोख प्रवाहाचा दर सवलतीच्या रोख बहिर्गमन इतका आहे आ) सवलतीच्या रोख प्रवाहात सवलतीच्या रोख प्रवाहापेक्षा कमी दर इ) सवलतीच्या रोख प्रवाहात सवलतीच्या रोख प्रवाहापेक्षा जास्त दर ई) यापैकी काहीही नाही xii) रोख प्रवाह हा एक प्रकल्पाचा महसूल आहे आणि त्याद्वारे दर्शविला जातो. अ) सकारात्मक संख्या आ) नकारात्मक संख्या इ) सापेक्ष क्रमांक ई) अडथळा क्रमांक</p> | |
| ब) | खालील विधाने चूक की बरोबर ते सांगा. (कोणतेही १०) | (१०) |

| | | |
|-------|--|------|
| | <p>i) दीर्घकाळात पूर्ण स्पर्धेतील उद्योगसंस्था केवळ सामान्य नफा कमावते.</p> <p>ii) मत्तेदार हा किंमत घेणारा असतो.</p> <p>iii) मत्तेदारालाही व्यवसायातही तोटा होऊ शकतो.</p> <p>iv) मत्तेदारी स्पर्धेतील उद्योगसंस्थेचा मागणी वक्र कमी लवचिक असतो.</p> <p>v) जोपर्यंत मत्तेदारी स्पर्धेतील उद्योगसंस्था तिच्या एकूण परिवर्तनीय खर्चाची पूर्तता करण्यास सक्षम आहे, तोपर्यंत ती व्यवसाय सुरू ठेवेल.</p> <p>vi) अल्पाधिकार बाजापेठेअंतर्गत विकल्या जाणाऱ्या वस्तू एकतर एकसंध किंवा भिन्न असतात.</p> <p>vii) अल्पकाळात सीमांत खर्च किंमत पद्धतीपेक्षा पूर्ण खर्च किंमत पद्धत समस्या सोडविण्यासाठी अधिक प्रभावी आहे.</p> <p>viii) रेल्वे लहान मुलांसाठी आणि ज्येष्ठ नागरिकांसाठी कमी तिकीट दर आकारते आणि इतरांसाठी जास्त हे वैयक्तिक किंमतीतील भेदभावाचे उदाहरण आहे.</p> <p>ix) अवपुंजन हे आंतरराष्ट्रीय किमतीतील भेदभावाचे उदाहरण आहे.</p> <p>x) कंपन्यांचे यश किंवा अपयश हे भांडवली अंदाजपत्रकाच्या सुदृढतेवर आधारित असते.</p> <p>xi) भांडवली अर्थसंकल्पीय निर्णय हे अल्पकालीन स्वरूपाचे असतात.</p> <p>xii) परताव्याच्या अंतर्गत दर पद्धतीच्या बाबतीत, कमी आयआरआर असलेला प्रकल्प निवडला जावा.</p> | |
| प्र.२ | <p>खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.</p> <p>अ) पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.</p> <p>ब) मत्तेदारीच्या शक्तीच्या स्रोतांची चर्चा करा.</p> <p>क) पूर्ण स्पर्धेतील उद्योगसंस्थेच्या अल्पकालीन समतोलाची चर्चा करा.</p> | (१५) |
| प्र.३ | <p>खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.</p> <p>अ) उत्पादन खर्च आणि विक्री खर्च यांच्यातील फरक स्पष्ट करा.</p> <p>ब) अल्पाधिकारातील विकूंचीत मागणी वक्राची चर्चा करा.</p> <p>क) मत्तेदारी स्पर्धेतील अपव्ययांवर टीप लिहा.</p> | (१५) |
| प्र.४ | <p>खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.</p> <p>अ) पूर्ण खर्च किंमत पद्धतीचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा.</p> <p>ब) किंमत भेदभाव करणाऱ्या मत्तेदाराचा समतोल स्पष्ट करा.</p> <p>क) हस्तांतरण किंमतीवर टीप लिहा.</p> | (१५) |
| प्र.५ | <p>खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.</p> <p>अ) भांडवली अंदाजपत्रकाच्या महत्वाची चर्चा करा.</p> <p>ब) गुंतवणूक मूल्यांकनाच्या निव्वळ वर्तमान मूल्याचे गुण आणि तोटे काय आहेत?</p> <p>क) गुंतवणुकीच्या मूल्यमापनाच्या परतावा काळ पद्धतीचे तपशीलवार वर्णन करा.</p> | (१५) |
| प्र.६ | <p>खालील बाबींवर टीपा लिहा. (कोणत्याही ४)</p> <p>अ) अल्पकाळातील पूर्ण स्पर्धा अंतर्गत नफा वाढविण्याची स्थिती</p> <p>ब) मत्तेदारीची वैशिष्ट्ये</p> <p>क) मत्तेदारीयुक्त स्पर्धेमध्ये जाहिरातीची भूमिका</p> <p>ड) सीमांत खर्च किंमत पद्धत</p> | (२०) |

Q.P. Code:00000833

| | | |
|--|---|--|
| | इ) बहुविध उत्पादन किंमत पद्धत ई) भांडवली अंदाजपत्रातील विविध पायऱ्या | |
|--|---|--|